

ASPECTOS SOCIALES DE LA VESTIMENTA

1810-1940

SALADILLO Y LA MODA FEMENINA

La vestimenta: medio de descripción social.

Este trabajo es una aproximación de los diferentes cambios que en rasgos generales fueron sucediendo en el modo de vestirse y en la mujer. A partir del cual surgen muchas cuestiones y temáticas que podrían ser objeto de estudio para investigaciones próximas.

El vestirse es un hecho cultural que nos vincula con lo más íntimo de nuestro ser y con todo el mundo que nos rodea. Donde hay indumentaria hay una proyección simbólica,¹ a través de la cual los sujetos que intervienen intentan definirse

ante los otros. Todo símbolo guarda una relación dialéctica entre lo que representa y la significación que se le da, a esto nos referimos cuando decimos que la vestimenta habla de características de un grupo social que comparten una época histórica, generacional, de género, profesión etc.

Entendiendo por moda un modelo de ropa que es usado por muchos individuos en una misma época, y concibiéndola como conducta social, el vestido es un importante medio de información y en su condición de imprescindible, *“abarca como hecho estético todas las manifestaciones de la vida que se materializan en objetos de uso cotidiano, casas, zapatos, muebles, alhajas, automóviles, vestidos... Esta circunstancia hace que la habilidad de la moda consista en lograr que algo innecesario se vuelva casi obligado; de allí la rapidez y la continuidad de las transformaciones”*, afirma la socióloga argentina Susana Saulquin.²

Cualquier cambio en la indumentaria está directamente relacionado a algún cambio político, económico o del ámbito cotidiano. Por esta razón quisiéramos enmarcar este trabajo en determinadas épocas que nos parecen recurrentes, para demostrar como a través de diferentes acontecimientos que se vivieron en argentina y en el mundo se van determinando los cambios en la indumentaria.



Este artículo se desprende de un trabajo de investigación realizado con el fin de dar contenidos a la sección: “Moda y vestimentas” de la muestra temporaria “Saladillo y ellas” organizada por el Museo de Saladillo en el marco de la semana de la mujer 2012.

Con el fin de organizar los contenidos obtenidos dividiremos el trabajo en dos etapas, en la primera nos ocuparemos de contextualizar algunos momentos históricos al respecto, para luego hacer una descripción local de la temática. Como parte integrante del grupo de investigación del Museo de Saladillo, cuyo objetivo es recuperar la historia del lugar, nuestro aporte sumara detalles de la vida cotidiana de una comunidad, datos que consideramos significativos para la comprensión socio histórica de Saladillo.

1: 1810 – 1830: Revolución de Mayo, constitución de la nueva elite.

Dos acontecimientos trascendentes van a delimitar cambios significativos en la vestimenta: la revolución industrial ocurrida en Inglaterra, fines del Siglo XVIII y mediados del Siglo XIX, que da nacimiento a una industria textil totalmente organizada para la producción masiva de sus productos; y las ideas de la Revolución Francesa a partir de las cuales se produce la abolición de las diferencias sociales en el vestir reglamentadas por las leyes suntuarias que indicaban que vestimenta y accesorio podía llevar cada persona o grupo social. Sumado a estos cambios las ideas de libre cambio adoptadas desde la revolución de mayo, permitió la entrada y difusión de tejidos ingleses, este hecho acompañado de ideas que revalorizaban lo importado de Europa opacaron el crecimiento y desarrollo de las industrias textiles del interior. Estas eran artesanales y domésticas, las prendas salían de telares familiares o pequeños talleres donde se hilaba cáñamo, lana, algodón y seda y se hacían paños finos, manteles, servilletas, paños para el culto, pañuelos, mantas y frazadas.

Sin embargo el vestido de cada persona será determinante para delimitar su lugar en la sociedad. Lo que distinguía la clase social en las mujeres era la prenda que usaban para cubrir su cabeza. Las mujeres de la elite usaban mantillas de seda la cual terminaba con una borda en cada extremo, las telas usadas eran de mejor calidad y solían agregarles cintas de rasos y terciopelo en los bordes. Las mujeres del campo o de condiciones más humildes usaban el rebozo: una pieza cuadrangular hecho con bayeta de colores generalmente claros que cubría la cabeza y los hombros.



"Iglesia de Santo Domingo", acuarela de Emeric Essex Vidal (1817)

3 Las mujeres campesinas usaban peinado con raya al medio con una o dos trenzas, blusa de algodón con escote amplio y adornos de puntilla o pasa cintas, pañuelo o chal, polleras de colores vivos hasta los tobillos, y descalzas.



4

Las elites eligen los textiles importados desde Inglaterra como marca civilizatoria entre otras esferas sociales, como así también los accesorios como espejos y abanicos que provenían de Francia. En las imágenes de arriba podemos observar este contraste, las señoras de la foto izquierda con vestidos más lujosos, mantilla y abanico, mientras las otras dos imágenes muestran a señoras con vestidos más sencillos, otras con blusa y polleras y algunas no todas muestran un rebozo o pañuelo.

Esta época se destaca por la moda imperio que se caracteriza por la búsqueda de poner en evidencia la simplicidad a la que hacían referencia las ideas revolucionarias francesas: corte por debajo del busto, grandes escotes y telas muy finas y transparentes como la muselina, linón y seda, los colores que se usaban eran pálidos, marfil o blanco. A esto se le adiciona mantilla o raigambre española.



5

Moda imperio:

*Vestido de telas finas con corte al busto.
Acompañado de una mantilla.*



Los estilos también son el resultado de fusionar varios elementos de afuera con otros locales, estas combinaciones modifican los usos en sus culturas de origen creando un nuevo uso y modelo en la cultura que se lo apropia. Si bien se copiaron muchas características de los modelos franceses, hubo elementos heredados de España como las mantillas que se siguieron usando. Peinados altos con varios adornos y rizos sueltos, y las primeras peinetas españolas que luego irán cobrando protagonismo distintivo en esta zona.

Los zapatos de tela las mismas mujeres los cosían y bordaban, luego eran mandados al zapatero para que les coloque la suela sin sueco. Como lo describimos anteriormente la indumentaria es una manera de visualizar diferentes estratos sociales, y

lo podemos corroborar viendo la inexistencia de calzado y utensilios de decoración para el peinado, en las mujeres más humildes, como así también la simplicidad en la ropa interior.

2: 1830 – 1852. Rosas: confederación.

El romanticismo también llega a Buenos Aires, había que hacerse notar a través de la vestimenta y las tertulias son el lugar elegido para lucirlas. El color punzó insignia del federalismo de Rosas empezó a usarse en todo: uniformes de alumnos, sirvientes, testeras de plumas de los caballos, carros fúnebres, como así también en la ropa, no así los unitarios que eligieron el color celeste para sus vestimentas. Las mujeres federales agregaban un moño punzó del lado izquierdo de sus peinados. Esto es un claro indicio de la capacidad de manipulación simbólica sobre la identidad que se sostiene a través de la ropa. Así como anteriormente veíamos las distinciones de status o rol social que se desprendían de las prendas usadas, a través de la vestimenta, se puede reinventar la idiosincrasia de un pueblo sumiso a determinadas ideologías y poderes de turno. Por esta razón como cualquier hecho social para su más completa comprensión es necesario desenredar las cuestiones inmersas más allá de su superficial hecho visible.

Las modas son importadas de Europa pero una vez aquí sufren modificaciones que las hacen propias del lugar, un ejemplo de ello son los peinetones, que marcan la pertenencia a una clase, cuanto más grande más importante es quien lo porta. Las faldas empiezan a ensancharse y a usarse más largas. Se colocan sobre unos pantalones de lencería que llegaban al tobillo, adornos de encaje. El uso del abanico, miriñaque: armazón de varillas de madera o metal flexible que levantaba las faldas, también caracterizaron esta época junto a las crinolinas: una serie de enaguas muy almidonadas que ejercían la misma función que la del miriñaque, la de formar una campana bajo la falda.

El calzado era de tela muy fina, como sedas, con hebillas, y con detalles en hilos de oro o plata. Las medias eran de seda, y llegaban hasta encima de ⁶ las rodillas. Para sostenerlas usaban porta ligas.



A diferencia de esta exuberante moda la mujer de la campiña seguía usando el peinado ralla al medio con una o dos trenzas, blusa de algodón azul, marrón verde o rojo estilo romántico, ceñida al torso con cuello bebe, falda amplia a media pierna con colores más claros que la blusa, enagua y calzones blancos, estaba descalza. Se la podía ver usando vestido de corte romántico de algodón liso o floreado con talle en la cintura, escote reducido y mangas anchas hasta el codo y falda ancha hasta media pierna.

Las mujeres estancieras en cambio, usaban galera con cinta de terciopelo y hebilla, pañoleta o chal de lana de cualquier color, media de muselina blanca o clara, zapatos con tacos cortos. Otros elementos que le fueron incorporando a la indumentaria las mujeres hacendadas fueron los peinetones, las flores en la cabeza, aros, anillos y prendedores de oro. Telas como la seda, terciopelo o pana fina, cuellos cerrados con adornos de volados de gasa blanca y también en los puños, pañoleta o chales de buena calidad, medias de seda blanca o muselina negra, zapatos de tacón bajo prendidos con botoncitos o hebillas.



7



8

4: Caída de Rosas. Proyecto liberal. 1852-1900:

Luego de la derrota de Rosas en la batalla de Caseros y su posterior renuncia a la gobernación de la Provincia de Buenos Aires, se repatrian los exiliados opositores a Rosas. Comienza una nueva etapa con grandes cambios. Con ideas republicanas y liberales la clase dirigente busca modificar la realidad del país. Dos hechos fueron claves para corporizar este proyecto, el ferrocarril y su expansión y la llegada masiva de inmigrantes.

Las tertulias empiezan a disolverse y empiezan a surgir los lugares de reuniones sociales, como los clubes.

La opulencia es característica de esta época, la importancia de mostrar un lujo inédito en esta zona, modifica las costumbres sociales. Las vidrieras empiezan a gestar su relación consumista con los paseantes de las calles, iluminadas por el mismo comerciante, esta iluminación determina el prestigio del comercio. De esta manera se va conformando una sociedad que compite en las cantidades y calidades de su consumo, siempre con una mirada modelo en dirección a Europa. Van ganando protagonismo las tiendas de ropa y más tarde las zapaterías.

Ya de pleno en la década de los 70 la figura se estiliza y las faldas se estrechan, la crinolina fue modificándose a lo que conocemos como polisón, armazón atado a la cintura que levantaba los vestidos por detrás, creando una imagen de cintura más estrecha. La complejidad y exuberancia de la moda son posibles por dos factores: la generalización de la máquina de coser y la aparición de los tintes de anilina. El resultado es una profusión de frunces, pliegues, volantes, a causa del primero, y una sustitución de los colores discretos de décadas anteriores por tonalidades vivas y exóticas, fruto del segundo. Se puso de moda también llevar el corpiño de un color diferente a la falda, y confeccionar el vestido con dos tejidos diferentes - uno liso, el otro estampado- La chaqueta se lleva sobre el corpiño, muy ceñida, con una pechera de diferente color y en ocasiones, con faldones largos a modo de sobrefalda; a veces también se llevaba una falda suelta con esta pieza, que suele presentar un contraste de color o tejido. Las mangas son, por regla general, estrechas.



Señoras luciendo vestidos con polisón.

5: 1900 – 1945: la gran transformación.

Entre la elite que hace ostentación vistiéndose con telas y accesorios importados principalmente de Inglaterra y Francia, y la población local de estratos bajos que consume lo producido por la incipiente industria local se instalara una nueva realidad social: los inmigrantes. Marcarán de forma definitiva los usos y costumbres. La adaptación de lo que originalmente estas colectividades usaban a la nueva realidad: actividades realizadas, ambiente climático entre otras, e influenciada por el acceso a otras telas, fueron generando un nuevo estilo y variante de indumentaria.

El comienzo del siglo sigue exigiendo el uso de prendas como el corsé, con la llamada silueta “s” o talle avispa, que empujaba el busto hacia arriba, estrechaba la cintura y la falda ajustada a las caderas se ensanchaba en forma de campana al llegar al suelo. Los vestidos son largos, cubriendo los zapatos, las plumas y el encaje hacen furor, destacando los grandes sombreros con infinidad de adornos y ornamentos. La moda prácticamente solo era seguida por las clases altas inglesas y francesas.



Crinolinas.



Corsé.

Un hecho sacude el desarrollo de la historia global desde todas sus esferas, la primera guerra mundial: (1914 – 1918). Los valores sociales se modificaron de manera brusca, el surgimiento de una creciente clase media que aspiraba a participar activamente de las rutinas sociales hasta ese momento exclusivas de la elite, fueron el motor de un nuevo estilo de vida, en este ámbito, la mujer salió del hogar para participar de otras actividades, esta emancipación se expresa también en la liberación de su ropa. Un estilo cómodo y práctico que da cuenta de la revolución femenina y la economía que debía surgir en épocas de recesión, ubicándonos ya en épocas de postguerra. Predomina el look unisex, ya no se busca marcar ni los pechos ni la cintura y los peinados se simplificaron al pelo corto y suelto. Surgen los trajes sastre y el corte con influencia masculina para mujeres que empiezan a incorporarse al mundo laboral. Los vestidos son tan cortos de día como de

noche llegando a la rodilla, el maquillaje se instala en la rutina femenina, rouge labios y mejillas, polvo de belleza.



La crisis de 1929 incentiva a la búsqueda de telas con costos más bajos, la industria de la moda introduce una variedad de materiales artificiales, seda sintética, lino, entre otras.

Ya en 1940 todos quieren vestirse y tener la apariencia de las actrices de Hollywood. El cabello largo medio, preferentemente rubio. Es importante lucir la piel morena lo que hasta hace unos años fuera considerado una marca de las clases más bajas, lo cual es influenciado por el surgimiento de la costa como lugar de moda para vacacionar. El auge del deporte como un requisito para una vida sana y los veraneos en la playa introducen nuevos elementos en el vestuario femenino que se adapten a estas actividades.

La moda en Saladillo.

Con la ayuda de la lectura de la sección "Para el hogar" del semanario "Las Noticias" hemos tratado de reconstruir las publicidades y criterios de moda que se sostenían aquí. Elegimos esta sección de este semanario porque interpretamos que está pensada para la mujer de Saladillo, lo que allí podremos leer son consejos útiles, en cuanto al cuidado de la piel, del cuerpo, de la ropa, de la higiene. Como así también consejos para vestirse, modas en los cambios de temporada, formas de economizar en vestimentas,

recetas de comida, etc. Quien las escribe está respondiendo a determinados problemas cotidianos, a partir de los cuales podremos detallar actividades y elementos en uso de ese momento. Prestaremos atención a aquellos elementos referidos exclusivamente a la moda de los vestidos y accesorios de la mujer.

En los primeros años leídos de este semanario la información referida a este tema resulta más casera y local, luego la publicación va tomando forma de revista donde abundan muchas noticias de deportes, radio y sobre todo de cine y espectáculo. Esto hace al semanario muy rico en imágenes e información sobre la moda y la indumentaria al mismo tiempo que se aleja de la mirada local. Sin embargo entendemos que si existía una publicación con estas características es porque existía un público lector atento a ellas.

La cantidad de fotos de modelos relacionados con el cine que alrededor de esta fecha empiezan a aparecer en Las Noticias, es una muestra de que las mujeres de Saladillo también tenían en cuenta estos modelos para vestirse.

Como lo dijimos anteriormente a partir de la caída de Rosas el país empieza a gestar un cambio significativo, es en este momento que nace Saladillo como pueblo, 1863. Los clubes se empiezan a conformar como el lugar típico para reuniones sociales donde exhibirse en la comunidad. Saladillo no fue la excepción, y entre otros se fundaron: en 1874 "Societá Italiana de Mutuo Soccorso e Istruzione", en 1876 "Asociacion española de socorros mutuos", en 1913 "El Club Social". En estos lugares se organizaban diferentes eventos que congregaban a la comunidad.

La moda es impuesta por las vidrieras de los negocios, los modelos expuestos y sus colores indican cómo vestirse a la moda. Siguiendo las ¹⁰ publicidades en los periódicos, aquí en Saladillo, existían varias tiendas de



ropa. Entre ellas están: Casa **Blanco y Negro**: Rivadavia esquina Corrientes. **Tienda La Argentina**: Belgrano y Sarmiento. **Tienda Casa Galli**; **Tienda Buenos Aires**: Rivadavia

336. **Gran Barato Roma:** frente a la plaza. **Tienda La Julieta:** Rivadavia 315. También las zapaterías y sastrerías eran un lugar importante para visitar por las damas y caballeros, ya que allí se encontraban con los últimos modelos venidos de Buenos Aires.

Existían sombrerías donde exclusivamente se vendían sombreros, allí también se limpiaban y se hacían arreglos a los usados dándole el estilo moderno.

Hemos encontrado varios temas que se mencionan reiteradamente, uno de ellos es la importancia de la belleza en la mujer y sus cuidados. Contextualizándolo, es un momento en que la mujer empieza a mirarse a sí misma, su lugar en la vida social se está modificando, su protagonismo es tal que al mirarse comienza a buscar elementos que ayuden a exteriorizar su belleza. Los parámetros de belleza que empiezan a tener vigencia contemplan la practicidad y comodidad para las diferentes actividades en las que las mujeres empiezan a participar, como así también los ideales de una vida sana en convivencia con el aire libre y las actividades deportivas. Estas tendencias amplían la variedad de modelos y estilos en la moda, si bien siempre existe un patrón a seguir, la aceptación de otros colores y la simplicidad de los moldes permitió la expansión y creatividad en los estilos..

“Es tan variable la moda actual que los modelos son infinitos y la elección debe cuidarse mucho. (Las Noticias 21 de enero 1928).”

La apertura a otras modificaciones pone en escena la posibilidad de hablar con su vestuario sobre ella y su personalidad...

“Lejos de adaptar los gustos de las demás ella impone su personalidad y así es como consigue destacar su chic delicioso... el canesú admite las más originales y caprichosas interpretaciones y que determinan efectos encantadores. Así combinando crepe satín con crepe georgette o crepe georgette con encaje... estas combinaciones con el canesú sintetizan las características predominantes de la moda que establece la moda más refinada. (Las Noticias 26 de noviembre de 1927)”



Blusa en linón presenta el detalle del doble canesú.¹¹

Este aspecto de la moda es el que nos resulta más interesante, lo que subliminalmente una generación expresa a través de lo que usa y como lo usa. La liberación de modelos estáticos gestara un nuevo lenguaje simbólico a través de las ropas y utensilios usados por las mujeres, con este enfoque haremos una descripción de determinadas características y su posible interpretación según nuestra lectura.

Otro tema recurrente en esta sección son formas de economizar en la ropa o cuidado del cuerpo:

“El cuidado del toilette femenino se hace cada vez

más costoso si se utilizan productos importados de Francia y demás países europeos pues las cajas tubitos y frascos de polvos, rouge, han subido actualmente una enormidad al haber sido grabadas con nuevos impuestos pues es dinero que va desvalorizando nuestra moneda. Debe hora pues usarse productos del país que son tan buenos como los extranjeros y tienen la ventaja de ser más barato y dan la satisfacción de poner un grano de arena en el mejoramiento de la situación económica del país (Las noticias 10 de octubre de 1931)

Consideramos que esta insistencia manipula dos cuestiones, en primer lugar la crisis que no era ajena en este rincón del país, la necesidad de autoabastecimiento interno tratando de revalorizar los productos nacionales por sobre los europeos. Nos interesa remarcar la última frase del párrafo porque consideramos que la misma manifiesta la necesidad de la mujer de ser parte de una sociedad que se preocupa por superar momentos de incertidumbre. En la ardua tarea de generarse espacios de participación se evidencia su preocupación social e histórica. Lo que transcribimos a continuación es una demostración de espacios intelectuales ganados por la mujer, evidenciando una vez más lo importante del decirse con la ropa.

“Debe pues conservar la línea del vestido en armonía con las circunstancias, y por ejemplo no es lógico que se presente una mujer de la ciencia semi vestida a la frino. (19 de diciembre de 1931)

A menudo en la columna que hemos indagado exhiben usos apropiados para determinadas salidas. Si bien como lo mencionamos anteriormente las modas empiezan a flexibilizarse aún hay una concepción bastante rígida de los usos apropiados. Lo que en concepciones ideales o teóricas parece estar totalmente asumido, la asimilación en la práctica requiere de un desarraigo de costumbres y usos que no se pueden producir de un momento a otro.

“Para las veladas, teatros, reuniones nocturnas, el vestido femenino debe ser sencillo y vistoso a un mismo tiempo deben estar provistos de mangas y el crespón satinado, crepe georgette, el tul bordado en plata u oro sobre fondo de crepe de china y en los más variados colores, son los tejidos propios de estas ocasiones. Para asistir a los bailes teatros, etc., no se lleva sombrero y los guantes deben ser en tonos claros. El zapato de baile siempre ha sido de raso pero la moda actual ha puesto fantasía de telas brocadas, de acuerdo con el vestido o en géneros similares en lo que existe cierta tolerancia. Aunque en estas ocasiones la mujer debe lucir sus joyas debe advertirse que es más importante la elección y el buen gusto de ellas que su cantidad ahora que existen tantas imitaciones baratas. (...) La salida al baile deberá ser de piel en invierno de satén en verano, pero en toda ocasión debe llevar cuello de piel que le da la característica de tal. (Las Noticias 3 de octubre de 1931.)

He aquí un elemento que se empieza a usar y que será un elemento de decoración muy utilizado a lo largo de los años siguientes: las pieles. Muchas son las maneras como se pueden ir combinando que hemos encontrado al respecto, como así también como limpiarlas y reutilizarlas en diferentes vestidos. A través del agregado de elementos más exóticos que los utilizados tradicionalmente se intenta buscar un nuevo paradigma en los vestuarios, esta tendencia coincide con la modificación que está afectando a la moda, si bien París sigue siendo el ícono por excelencia, Norte América pretende ganarse un lugar

que más tarde con el auge del cine y su emblemático Hollywood copará las miradas femeninas. Podemos interpretar que el cambio en el formato del semanario está relacionado con este cambio de enfoque. Este estilo a través de elementos inusuales o exóticos apela a la intriga para generar la atracción en la mujer. Los maquillajes más atrevidos quieren acompañar este juego de mostrar otra mujer.



“No es precisamente la bonita capa de zorros lo original de este modelo, sino el gorrito que se adorna con una enorme flor bicolor. El gorrito está confeccionado en una forma redonda y chata y la flor colocada alto sobre la frente lo moderniza”

Las Noticias, septiembre de 1939.

12

“La moda ha dado gran importancia a los adornos de pieles en los vestidos y tapados de invierno. El nombre de los mismos es de ensamble en el que el adorno de piel debe ser sencillo.... Los sombreros de alas anchas han cesado en su gran boga porque todos nos hemos dado cuenta de que ellas sacan gran estatura a la mujer sobre todo si va acompañado de un cuello de piel de pelo largo. Mientras que los sombreritos sin alas aún con estos cuellos de piel conservan la continuidad de la silueta” (7 de mayo de 1932)

Hay otros accesorios que son propios de esta época, la gran novedad serán las pitilleras, cajitas de maquillaje y los perfumeros. Estas son planas y se decoran con figuras geométricas.

Otros elementos si bien se siguen usando sufren varias modificaciones, como Los gorros y los guantes. Cuando los vestidos se empiezan a usar cortos y sin mangas, el brazo que queda sin ninguna protección requiere de guantes largos, estos se hacen en tejidos de seda o rayón, se usan generalmente de colores claros. Respecto a los guantes hay también una amplia variedad de materiales, en gamuza, forrados en piel, mitón de encaje, algodón y lana.



Colección del Museo de Saladillo.

Los gorros como pudimos apreciar en la transcripción de arriba también se modifican al ritmo de los cambios, ya no se usan tan grandes y empiezan a ganar popularidad los sombreros cloche y la capelina. Sombreros sin alas o muy chiquitas, cuya copa esconde cada vez más la frente enfundada hasta las cejas, a tono con el nuevo estilo de peinado de cabellos cortos.



13

En 1935 y 1936 el periódico El Argentino organiza un concurso de belleza, el mismo tenía como jurado a los mismos lectores del periódico. En cada número venía un cupón que cada lector debía recortar y luego llenar con el nombre de la mujer que según su parecer rendía las cualidades para ganar el concurso, número a número iban actualizando la cantidad de votos. Esto se repetía durante un mes que duraba el concurso.



14

En el concurso de simpatía femenina organizado en el año 1935 las premiadas fueron Anita García Coca con 352 votos, su premio un “regio juego de manicura compuesto por diez piezas, presentadas en un artístico estuche con espejo adherido”. Exhibido en las vidrieras de librería Maso. Tota Pace, 329 votos obtuvo el segundo premio un juego de manicuras de 6 piezas de la casa de moda de la Sra. Josefa P de Alari. Y en tercer lugar Odelsia Armendariz con 316 votos obtuvo un frasco de loción de Roger y Gallet, Paris, de la perfumería Casa Balletto.



15

Esta señorita, María Raquel Iparraguirre, fue la ganadora del segundo concurso de elegancia femenina organizado por El Argentino en el año 1936.

La confección de ropas del vestidor era una cualidad imprescindible para aquellas mujeres que se querían vestir a la moda e inevitablemente debían variar sus vestidos continuamente. Sabemos de la importancia de una máquina de coser en la casa, muchas

veces se pretendía como regalo de boda. Las maquinas de cocer Singer tenían una infinidad de utilidades, encajes, bordados etc.

“En las casas de familia donde hay varias señoritas es muy común que exista una habitación para que puedan pasarla allí la mayor parte del día dedicadas a la lectura, a cocer, bordar, pintar etc. Y en ella debe haber dos mesitas sillas, una biblioteca, un armario con útiles, máquinas de coser, una estufa, buen alumbrado etc.

De este estudio saldrán vestidos glamurosos confeccionados por ellas solas o con ayuda de una modista. Almohadones pintados o bordados, cuadritos, masetas artísticas, nuevos mueblecitos, la pintura limpieza o decoración de otros ya existentes, alfombras tejidas, veladores vistosos etc. También podrán dedicarse con elementos allí preparados al empapelamiento decoración o pintura de paredes muebles y cielorrasos de las demás habitaciones.

En este estudio el tiempo pasara desapercibido y será proficuo en aprendizaje y en acción conveniente para la familia y el hogar.” (Las noticias 26 de septiembre de 1931)



16



17

La moda es un juego constante entre la identificación ya sea con un grupo humano, un lugar, un estilo y la diferenciación con otros. Manifiesta particularidades de las personalidades de los sujetos al mismo tiempo que los masifica y envuelve en un mismo estilo. Esta realidad contradictoria que nos parece la moda juega con las mismas variables que intervienen en un proceso de identidad: identificación y diferenciación, y la complejidad de la dialéctica que se establece entre ambas hace que este hecho tan simple y natural resulte variable y ambiguo.

Pudimos percibir en este periodo de indagación la importancia de identificarse con el lugar, manifestado literalmente en las publicidades: "*Sea localista, compre en Saltillo.*" También encontramos en las columnas del semanario Las Noticias varias recetas caceras que se transmitían de generación en generación, reivindicando usos propios del lugar. Los elementos requeridos en estas recetas eran de fácil acceso para cualquier individuo posibilitando así la aprehensión de estas rutinas. Paralelamente se evidencia la necesidad de acercarse a modelos impuestos en el caso de Saltillo desde Buenos Aires. El *chic delicioso* se imprime en aquellos locales que traen las novedades de la gran ciudad.

Si intentamos leer entrelineas estas ideas resumen lo compleja que es la temática, que inevitablemente nos va desembocando en otras áreas a estudiar para una comprensión más acabada. Y aquí radica para nosotros lo más atractivo de cualquier trabajo de investigación, nunca nada está concluido., siempre hay nuevas preguntas que hacernos sobre los mismos objetos de estudio.

BIBLIOGRAFIA:

SAULQUIN Susana. *"Historia de la moda en la Argentina"*. Emecé. 2011.

RIO María Del Pilar. *"Persona y moda"*. Humanitas N° 32.

LAS NOTICIAS. 1927, 1935, 1936, 1939, 1940. Semanario de Saladillo.

EL ARGENTINO, 1935, 1936. Semanario de Saladillo.

ARCICO Héctor *"Composición Coreográfica"* Ed. Distribuidora Matías. Buenos Aires. 1995.

<http://www.laguia2000.com/america-hispanica/la-vestimenta-colonial>.

<http://museodeltrajebuenosaires.blogspot.com.ar/>.

¹ DEL CARRIL Bonifacio, "Monumenta Iconographica; Paisajes, Ciudades, Tipos, Usos y Costumbres de la Argentina 1536 – 1860 No te vallas. Palliere Acuarela c 1858. Buenos Aires.

² SAULQUIN Susana. Historia de la moda en la Argentina.

³ DEL CARRIL Bonifacio, "Monumenta Iconographica; Paisajes, Ciudades, Tipos, Usos y Costumbres de la Argentina 1536 - 1860." Emece Editores. *"Iglesia de Santo Domingo", Acuarela de Emeric Essex Vidal (1817)*.

⁴ MOLINA CAMPOS. Chismosas. Valsiendo

⁵ Vestido de novia con velo.1815-1820. El estilo neoclásico ponía de moda el uso de tejidos finos y frágiles y el gusto por los colores blanco y marfil. Extraída: <http://www.bodaclick.com/report/novias-blanco.html>

⁶ DEL CARRIL Bonifacio, "Monumenta Iconographica; Paisajes, Ciudades, Tipos, Usos y Costumbres de la Argentina 1536 – 1860 Tertulia porteña Buenos Aires. Pellegrini -Acuarela -c 1831. Sra. de Plaza de la Victoria. Palliere - Acuarela – c 1858.

⁷ *Ibíd.* Paisana dhastrel de rivedoux.

⁸ Héctor Aricó "Composición Coreográfica" Ed. Distribuidora Matías. Bs. As. 1995.

⁹ Las Noticias. Semanario de Saladillo. Febrero 1940.

¹⁰*Ibíd.* Diciembre 1931.

¹¹*Ibíd.* Diciembre 1939.

¹² *Ibíd.* Septiembre 1939.

¹³ *Ibíd.* Abril 1936.

¹⁴ El Argentino. Semanario de Saladillo. Junio 1935.

¹⁵ *Ibíd.* Mayo 1938.

¹⁶ Las Noticias. Semanario de Saladillo. Abril 1940

¹⁷ Internet.